

# domus

N. 1033 Marzo/March 2019 €10

## Le infrastrutture del potere The infrastructure of power

Miniere e paesaggio  
Mines and landscapes

Pianeta Europa  
Planet Europe

Architettura  
dei supermarket  
Supermarket  
architectures

Foto: M. G. S. A.  
Società in abbonamento Postale  
D.L. 358/2003 (conv. in Legge 27/05/2004 n. 91)  
A 475000 / B 475000 / C 475000 / D 475000 / E 475000 / F 475000 / G 475000 / H 475000 / I 475000 / J 475000 / K 475000 / L 475000 / M 475000 / N 475000 / O 475000 / P 475000 / Q 475000 / R 475000 / S 475000 / T 475000 / U 475000 / V 475000 / W 475000 / X 475000 / Y 475000 / Z 475000

Marche March 2019 €10.00 (incl. IVA)  
periodico mensile a lire 09/2019



#### Architettura

Attenzione al contesto  
Bellezza e consumo  
Dignità architettonica  
Rinvigorire i sobborghi

#### Storia dell'Esselunga

Testo  
Christiane Bürklein  
Foto  
Gabriele Basilico  
Giovanni Chiaromonte  
Gianluca Giordano  
Vincenzo Martegani  
Piero Musi  
Stefano Topuntoli

#### Architecture

Attention to the context  
Beauty and consumption  
Architectural dignity  
Invigorating the suburbs

#### The Esselunga story

Text  
Christiane Bürklein  
Photos  
Gabriele Basilico  
Giovanni Chiaromonte  
Gianluca Giordano  
Vincenzo Martegani  
Piero Musi  
Stefano Topuntoli



158 scatoloni  
decisamente  
migliori

158 definitely  
better boxes





"Nella terra dei ciechi l'orbo è re", cita l'aforismo che descrive bene la posizione della catena di supermercati Esselunga che per i propri fabbricati segue un approccio attento al contesto.

Fondata nel 1957 dai fratelli Caprotti insieme con la famiglia Rockefeller, la società aprì il primo supermercato italiano il 27 novembre 1957 in viale Regina Giovanna a Milano, al posto di un'ex officina meccanica.

Di buone matite Caprotti s'intendeva, a partire da Max Huber, grafico di fama mondiale autore nel 1957 dell'insegna con la grande S da cui deriva il nome attuale: Esselunga.

Già nel 1960 Caprotti si rivolse a Gio Ponti per la costruzione del quarto negozio a Milano, il primo su un lotto libero. L'edificio di Ponti, 800 m<sup>2</sup>, era piccolo e presto il supermercato dovette essere demolito.

Ovviamente la volontà di offrire alla propria clientela uno spazio bello dove fare la spesa nasceva dalla prima necessità di una catena di punti vendita, ovvero di attrarre quanti più clienti possibile, poi di mantenerli, aumentarli e, successivamente, d'incrementarne la spesa media, come scrive Giuseppe Caprotti, figlio del fondatore<sup>3</sup>.

sedì di Piacenza, Forte dei Marmi (Lucca), Macherio (Monza Brianzo), Firenze. In questa pagina a destra e pagina a fronte in alto e in basso: gli albori di esselunga in alcune immagini storiche. A destra: la prima sede inaugurata nel novembre 1957 in viale Regina Giovanna, a Milano

Così Caprotti colse il suggerimento dell'amministrazione di Alessandria di rivolgersi per la realizzazione di un nuovo supermercato (1988) di oltre 2.000 m<sup>2</sup> a Gardella, già autore d'importanti interventi nella città piemontese.

Nasce un nuovo tipo architettonico, l'"edificio supermercato", dove confluiscono "l'organizzazione funzionale e logistica, la localizzazione sul territorio, la rappresentazione e valorizzazione architettonica"<sup>5</sup>.

Magistretti che firmò il primo superstore nell'area milanese nel 2001 e anche il Bar Atlantico, luogo conviviale che arricchisce il nuovo formato, Mario Botta, Massimo Carmassi (ma sarà l'architetto Fabio Nonis, allievo di Gardella, ad allargare la visione di Esselunga al contesto urbano e alla sostenibilità).

zato nel 2010, tutti gli edifici dell'azienda sono in classe energetica A.

Un esempio è l'Esselunga di San Donato Milanese (2001-2004), un edificio basso nel cuore del "Quartiere degli affari" progettato da Kenzo Tange (1991). Per realizzare il legame con gli alti volumi circostanti, tra cui le torri per uffici

collegamento al contesto che crea una vera piazza cittadina dove prima non vi era nulla: un *placemaking* esemplare la cui portata va oltre la mera "scatola bella" per un esercizio commerciale.

lano dell'Esquilino di Roma Prenestino come dell'apertura di un futuro che si attendeva da decenni e che sembra essere arrivato<sup>76</sup>, allora le belle scatole volute da Caprotti hanno conquistato un posto nell'immaginario italiano.

Figure 1. The effect of the concentration of the solution on the adsorption of the dye. The concentration of the solution was 0.01, 0.02, 0.03, 0.04, 0.05, 0.06, 0.07, 0.08, 0.09, 0.1, 0.2, 0.3, 0.4, 0.5, 0.6, 0.7, 0.8, 0.9, 1.0, 1.5, 2.0, 3.0, 4.0, 5.0, 6.0, 7.0, 8.0, 9.0, 10.0, 15.0, 20.0, 30.0, 40.0, 50.0, 60.0, 70.0, 80.0, 90.0, 100.0, 150.0, 200.0, 300.0, 400.0, 500.0, 600.0, 700.0, 800.0, 900.0, 1000.0, 1500.0, 2000.0, 3000.0, 4000.0, 5000.0, 6000.0, 7000.0, 8000.0, 9000.0, 10000.0, 15000.0, 20000.0, 30000.0, 40000.0, 50000.0, 60000.0, 70000.0, 80000.0, 90000.0, 100000.0, 150000.0, 200000.0, 300000.0, 400000.0, 500000.0, 600000.0, 700000.0, 800000.0, 900000.0, 1000000.0, 1500000.0, 2000000.0, 3000000.0, 4000000.0, 5000000.0, 6000000.0, 7000000.0, 8000000.0, 9000000.0, 10000000.0, 15000000.0, 20000000.0, 30000000.0, 40000000.0, 50000000.0, 60000000.0, 70000000.0, 80000000.0, 90000000.0, 100000000.0, 150000000.0, 200000000.0, 300000000.0, 400000000.0, 500000000.0, 600000000.0, 700000000.0, 800000000.0, 900000000.0, 1000000000.0, 1500000000.0, 2000000000.0, 3000000000.0, 4000000000.0, 5000000000.0, 6000000000.0, 7000000000.0, 8000000000.0, 9000000000.0, 10000000000.0, 15000000000.0, 20000000000.0, 30000000000.0, 40000000000.0, 50000000000.0, 60000000000.0, 70000000000.0, 80000000000.0, 90000000000.0, 100000000000.0, 150000000000.0, 200000000000.0, 300000000000.0, 400000000000.0, 500000000000.0, 600000000000.0, 700000000000.0, 800000000000.0, 900000000000.0, 1000000000000.0, 1500000000000.0, 2000000000000.0, 3000000000000.0, 4000000000000.0, 5000000000000.0, 6000000000000.0, 7000000000000.0, 8000000000000.0, 9000000000000.0, 10000000000000.0, 15000000000000.0, 20000000000000.0, 30000000000000.0, 40000000000000.0, 50000000000000.0, 60000000000000.0, 70000000000000.0, 80000000000000.0, 90000000000000.0, 100000000000000.0, 150000000000000.0, 200000000000000.0, 300000000000000.0, 400000000000000.0, 500000000000000.0, 600000000000000.0, 700000000000000.0, 800000000000000.0, 900000000000000.0, 1000000000000000.0, 1500000000000000.0, 2000000000000000.0, 3000000000000000.0, 4000000000000000.0, 5000000000000000.0, 6000000000000000.0, 7000000000000000.0, 8000000000000000.0, 9000000000000000.0, 10000000000000000.0, 15000000000000000.0, 20000000000000000.0, 30000000000000000.0, 40000000000000000.0, 50000000000000000.0, 60000000000000000.0, 70000000000000000.0, 80000000000000000.0, 90000000000000000.0, 100000000000000000.0, 150000000000000000.0, 200000000000000000.0, 300000000000000000.0, 400000000000000000.0, 500000000000000000.0, 600000000000000000.0, 700000000000000000.0, 800000000000000000.0, 900000000000000000.0, 1000000000000000000.0, 1500000000000000000.0, 2000000000000000000.0, 3000000000000000000.0, 4000000000000000000.0, 5000000000000000000.0, 6000000000000000000.0, 7000000000000000000.0, 8000000000000000000.0, 9000000000000000000.0, 10000000000000000000.0, 15000000000000000000.0, 20000000000000000000.0, 30000000000000000000.0, 40000000000000000000.0, 50000000000000000000.0, 60000000000000000000.0, 70000000000000000000.0, 80000000000000000000.0, 90000000000000000000.0, 100000000000000000000.0, 150000000000000000000.0, 200000000000000000000.0, 300000000000000000000.0, 400000000000000000000.0, 500000000000000000000.0, 600000000000000000000.0, 700000000000000000000.0, 800000000000000000000.0, 900000000000000000000.0, 1000000000000000000000.0, 1500000000000000000000.0, 2000000000000000000000.0, 3000000000000000000000.0, 4000000000000000000000.0, 5000000000000000000000.0, 6000000000000000000000.0, 7000000000000000000000.0, 8000000000000000000000.0, 9000000000000000000000.0, 10000000000000000000000.0, 15000000000000000000000.0, 20000000000000000000000.0, 30000000000000000000000.0, 40000000000000000000000.0, 50000000000000000000000.0, 60000000000000000000000.0, 70000000000000000000000.0, 80000000000000000000000.0, 90000000000000000000000.0, 100000000000000000000000.0, 150000000000000000000000.0, 200000000000000000000000.0, 300000000000000000000000.0, 400000000000000000000000.0, 500000000000000000000000.0, 600000000000000000000000.0, 700000000000000000000000.0, 800000000000000000000000.0, 900000000000000000000000.0, 10000000

Piacenza, Forte dei Marmi (Lucca), Macherio (Monza Brianza), Florence. Opposite page top and this page right and bottom: Esselunga's early years in period photos. opposite page top: the first store opened in November 1957 in Viale Regina Giovanna, Milan



<sup>5</sup> Roberta Panza, intervista a Fabio Noci, in *id.*, *Manuale di progettazione per la grande distribuzione. Strategie, immagine e format per nuovi negozi*, Milano, 2004, p. 413.

<sup>4</sup> Da *Il Tuttofiuma*: colazione da Eoslunga al Prenestino, Rolling Stone 4/10/2018, [www.rollingstone.it/gennaio/tuttofiuma-colazione-da-eoslunga-al-prenestino/43086](http://www.rollingstone.it/gennaio/tuttofiuma-colazione-da-eoslunga-al-prenestino/43086).  
\*Parti.










In questa pagina anche Luigi Caccia Dominioni ha avuto un ruolo importante nello studio di EsSELUNGA. Dall'alto: la sede di via Conciliazione a Piacenza, 2001-2006; quella di via Rubattino a Milano, 1998; infine, quella di Mocherio, Monza Brianza, 2001-2007



In questa pagina il contributo di Vico Magistretti a EsSELUNGA. In alto a qui a destra: veduta notturna e schizzi di studio dell'edificio EsSELUNGA di Pontigliate, nell'area metropolitana di Milano, 1991-2001. Sopra: il Bar Atlantic. Noto nel 2003

per la sede di Pontigliate, il modello di luogo di ritrovo con piccola ristorazione è ora riprodotto in circa 80 sedi della catena



This page: Vico Magistretti's work for EsSELUNGA. Top and left: night time view and studies of the EsSELUNGA store at Pontigliate, in the Milan metropolitan area, 1991-2001. Above: the Bar Atlantic. Designed in 2003 for the Pontigliate store,

the model of a place for congregating with a small café is now reproduced in some 80 of the chain's locations



This page: Luigi Caccia Dominioni also played an important part in EsSELUNGA's history. From top: stores in Via Conciliazione, Piacenza, 2001-2006; Via Rubattino, Milan, 1998; Mocherio, Monza Brianza, 2001-2007

158  
sedi Esselunga  
Esselunga stores

7  
regioni italiane in cui si  
collocano le sedi  
Italian regions where  
the stores are located

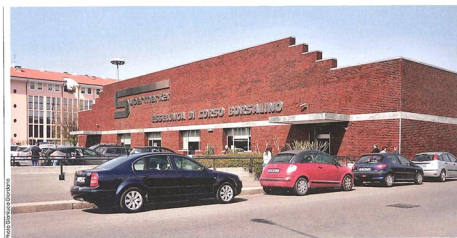
5  
milioni clienti  
million users

24,000  
dipendenti  
employees



These pages: Ignazio Gardella was the designer who made the deepest impression on Esselunga's architectural image, both in its formal vocabulary and by number of projects (45). From opposite page top, clockwise, stores at: Corsico (with Fabio Nolis,

1994; Alessandria, 1986 (Ignazio Gardella's first project for Esselunga); Masnago (with Fabio Nolis), Varese, 1998; Vinerote (with Fabio Nolis), Milan, 1999; Lainate (with Fabio Nolis), metropolitan city of Milan, 1997



In queste pagine: Ignazio Gardella è stato il progettista che più ha connotato l'immagine architettonica di Esselunga, sia per l'ingombrante formula sia per numero d'interventi (45). Dall'alto da sinistra, in senso orario, le sedi di:

Corsico (con Fabio Nolis, 1994; Alessandria, 1986 (primo progetto di Ignazio Gardella per Esselunga); Masnago (con Fabio Nolis), Varese, 1998; Vinerote (con Fabio Nolis), Milano, 1999; Lainate (con Fabio Nolis), città metropolitana di Milano, 1997

