

Lissone, settembre 2017

Un nuovo negozio a Novara, 100% Marca Passione



Il 1° dicembre aprirà le sue porte un nuovo punto vendita Decathlon, esteso su una superficie vendita di 2.500 mq, alle porte di Novara (Via Corso Milano).

Questo punto vendita rappresenterà il secondo test commerciale di Decathlon: un negozio in cui offrire agli utilizzatori esclusivamente articoli ideati e prodotti dal know how delle squadre Decathlon. 100% private label.

Le Marche Passione by Decathlon sono oltre 30, e permettono di praticare fino a 80 discipline sportive. Dal 1976 le nostre squadre mettono ogni giorno la loro passione al servizio degli sportivi e lavorano sempre al meglio per rispondere alle loro esigenze. I nostri responsabili prodotto, i designer e gli ingegneri, sviluppano e perfezionano prodotti innovativi direttamente sul campo di pratica dello sport.

“Siamo così sicuri del valore dei prodotti che vendiamo e del servizio che saremo in grado di offrire, che vogliamo raccontarlo a tutti i nostri clienti che verranno a trovarci”

E' così che si esprime Danilo Chiostrì, il neo-nominato direttore del futuro punto vendita.

Prosegue:



“Soddisfare tutti i nostri utilizzatori sportivi con la massima attenzione ai loro bisogni sarà la nostra fortissima volontà. Solo in questo modo l’utente potrà sentirsi ascoltato e coccolato durante la sua esperienza di acquisto. Presentare poi tutti quei prodotti che oggi ci caratterizzano come Insegna sportiva, fatta da sportivi e per gli sportivi, sarà un altro vantaggio poichè le dinamiche

di garanzia e di controllo della qualità dei prodotti sono realmente orientate nel soddisfare il cliente.”

Per sottolineare il rapporto con la città ed il patto che il punto vendita vuole siglare con i cittadini per diffondere lo sport, sono stati organizzati diversi momenti:

1) Nelle settimane precedenti l’apertura, la città ospiterà un “bigino” del più esteso negozio di sport. Si cercano Venditori Sportivi per la stagione. E’ l’occasione per depositare il proprio CV o ricevere consigli sulla candidatura.



2) Un incontro con i club sportivi della zona, per istaurare rapporti di partenariato vincenti.

3) Momenti di sport accessibile a tutti, nello spazio multisport antistante il negozio, sin dal primo giorno di apertura.

E mentre i lavori stanno ancora continuando, a breve aprirà ai futuri fan la pagina facebook.

Per questo punto vendita sono state programmate circa 35 nuove assunzioni, giovani appassionati di sport che seguiranno un cursus di formazione interna per garantire ad altri appassionati di sport un’interfaccia competente ed aggiornato. Candidature al sito: <http://decathlon-careers.it/>

Vitalità e Responsabilità. Due valori su cui si basa Decathlon da 40 anni e che sono condivisi da più di 80.000 collaboratori in tutto il mondo. Essere coraggiosi, pensare oltre gli schemi e andare oltre i propri limiti, è ciò che ci guida in tutte le nostre azioni.

Per noi lo sport è fonte di piacere e di benessere, per questo motivo abbiamo sviluppato le Marche Passione ed organizziamo occasioni di sport. Gli



SPORTDAYS sono eventi gratuiti pensati per coinvolgere tutti gli sportivi in possesso della carta Decathlon. Durante l'anno sono organizzate giornate interamente dedicate a numerosi e vari sport come ciclismo, arrampicata, fitness, tennis, equitazione.

Un'occasione imperdibile per conoscere nuove discipline e ottenere informazioni sul dove e come praticarli.

<http://eventi.decathlon.it/>

CONTATTO STAMPA : Nicoletta La Torre nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: http://pressroom.decathlon.it/it_IT/Home.html

@Decathlonitalia @68Nicla #CondiVivi